

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP  
KOMITMEN ORGANISASI PENGURUS LEMBAGA KEMAHASISWAAN (STUDI KASUS PADA  
UKM LKIMB UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR PERIODE 2024-2025)**

---

*Nurhayati, Nurman, Tenri S.P Dipoatmodjo, Anwar, Zainal Ruma*

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI  
TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PENGURUS LEMBAGA  
KEMAHASISWAAN (STUDI KASUS PADA UKM LKIMB UNIVERSITAS  
NEGERI MAKASSAR PERIODE 2024-2025)**

**Nurhayati<sup>1</sup>, Nurman<sup>2</sup>, Tenri S.P Dipoatmodjo<sup>3</sup>, Anwar<sup>4</sup>, Zainal Ruma<sup>5</sup>**  
<sup>1,2,3,4,5</sup> Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri  
Makassar

*e-mail: [nurhayatiatsary@gmail.com](mailto:nurhayatiatsary@gmail.com), [anwar@unm.ac.id](mailto:anwar@unm.ac.id) [zainal.ruma@unm.ac.id](mailto:zainal.ruma@unm.ac.id)*

***Abstract.***

*This study aims to determine the effect of organizational communication and organizational culture on the organizational commitment of the management of the Student Activity Unit of the Institute for Devout Student Studies, Makassar State University (UKM LKIMB UNM) for the 2024-2025 period. The type of research used is quantitative, with an associative research method and a survey approach. The population and sample used were 38 administrators. Data collection was carried out using observation and questionnaires. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis using Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 30. The results of this study indicate that organizational communication and organizational culture have a positive but not significant effect on organizational commitment. While organizational communication and organizational culture simultaneously have a significant effect on organizational commitment.*

***Keywords:*** *Organizational communication, Organizational Culture, Organizational Commitment* **Abstrak.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi organisasi dan budaya organisasi terhadap komitmen organisasi pengurus Unit Kegiatan Mahasiswa Lembaga Kajian Ilmiah Mahasiswa Bertakwa Universitas Negeri Makassar (UKM LKIMB UNM) Periode 2024-2025. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan metode penelitian asosiatif dan pendekatan survey. Jumlah populasi dan sampel yang digunakan sebanyak 38 orang pengurus. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi dan angket. Teknik analisis data yang dilakukan adalah analisis

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP  
KOMITMEN ORGANISASI PENGURUS LEMBAGA KEMAHASISWAAN (STUDI KASUS PADA  
UKM LKIMB UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR PERIODE 2024-2025)**

---

*Nurhayati, Nurman, Tenri S.P Dipoatmodjo, Anwar, Zainal Ruma*

regresi linear berganda dengan menggunakan *Statistical Produk and Service Solution* (SPSS) versi 30. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi organisasi dan budaya organisasi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap komitmen organisasi. Adapun komunikasi organisasi dan budaya organisasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi.

**Kata kunci:** Komunikasi organisasi, Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi

### **LATAR BELAKANG**

Komunikasi organisasi yang baik sangat penting untuk mendukung kinerja anggota dan membentuk komitmen organisasi. Ini sejalan dengan penelitian yang menunjukkan bahwa komunikasi memengaruhi komitmen organisasi. Budaya organisasi dalam setiap organisasi adalah faktor penting lain yang memengaruhi komitmen organisasi selain komunikasi.

Komitmen organisasi yakni ketika anggota organisasi sangat tertarik pada tujuan, nilai-nilai, dan semangat dalam bekerja untuk mencapai sasaran dan tujuan organisasi. Rasa komitmen organisasi bagi anggota yang menjalankan organisasi sangat diperlukan dan dijaga agar hidup organisasi dapat berlangsung lama. Komunikasi organisasi dan budaya organisasi yang berlaku bersifat positif dan sesuai dengan tujuan, visi, misi organisasi maka hal tersebut secara tidak langsung bisa meningkatkan semangat anggota organisasi sehingga kemudian komitmen organisasi juga meningkat.

Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Lembaga Kajian Ilmiah Mahasiswa Bertakwa (LKIMB) merupakan salah satu lembaga kemahasiswaan minat dan bakat tingkat universitas yang ada di Universitas Negeri Makassar. Berdasarkan survei awal yang dilakukan, tercatat hingga Musyawarah Besar (Mubes) di bulan Desember 2024, pengurus LKIMB UNM Periode 2024-2025 yang bertahan sebanyak 38 sesuai SK Nomor 071/A-SK/UKM-LKIMB-UNM/XI/2024. Dari yang semulanya pengurus berjumlah sebanyak 58 orang saat pelantikan, hanya tersisa 38 orang pengurus hingga akhir

***PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP  
KOMITMEN ORGANISASI PENGURUS LEMBAGA KEMAHASISWAAN (STUDI KASUS PADA  
UKM LKIMB UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR PERIODE 2024-2025)***

---

*Nurhayati, Nurman, Tenri S.P Dipoatmodjo, Anwar, Zainal Ruma*

kepengurusan yang menunjukkan bahwa terdapat 20 orang pengurus yang kehilangan Hak Kepengurusannya.

Dari data yang diperoleh mengenai keaktifan pengurus UKM LKIMB UNM Periode 2024-2025, 38 orang pengurus yang masih tersisa hingga Musyawarah Besar ternyata 11 orang diantaranya dikategorikan tidak aktif dengan besaran persentase yakni 28%. Berarti hanya 27 orang pengurus yang bisa di nilai benar-benar aktif dalam kepengurusan di periode 2024-2025. Hal ini mencerminkan bahwa terdapat masalah serius dalam kondisi kepengurusan yang perlu diteliti. Keaktifan pengurus ini secara langsung berkaitan dengan komitmen organisasi.

### **KAJIAN TEORITIS**

Komunikasi organisasi adalah proses pertukaran pesan yang dilakukan secara langsung ataupun menggunakan perantara media melalui proses yang menyenangkan untuk mencapai kesamaan pemahaman dengan harapan informasi yang disampaikan dapat mempengaruhi komunikasi serta dapat meningkatkan hubungan kedua pihak hingga akhirnya menghasilkan sebuah tindakan setelah informasi tersampaikan. Menurut Suranto AW (2010) yang di kutip oleh (Widiawati, A., Isyanto, P., & Yani, 2023) beberapa indikator digunakan untuk menilai komunikasi organisasi, termasuk pemahaman, kepuasan, dampak pada sikap, hubungan yang baik, dan tindakan.

Budaya organisasi adalah kebiasaan yang terus-menerus terjadi seiring berjalannya waktu dalam suatu kelompok dan memiliki nilai-nilai yang berlaku dan disepakati sebagai pedoman berperilaku serta pemecahan masalah-masalah yang terjadi di dalam organisasi. Amnuai dan Schien (2002) dalam (Busro, 2018) mengidentifikasi indikator budaya organisasi, yakni aspek kuantitatif, kualitatif, terbentuk, komponen, adaptasi eksternal, dan integrasi internal.

Komitmen organisasi adalah sebuah ketertarikan yang dirasakan dan dimiliki oleh anggota terhadap organisasinya yang mencakup beberapa hal yakni rasa keterikatan emosional anggota organisasi, adanya rasa untuk berkorban dalam mencapai tujuan organisasi, serta perasaan untuk tetap bertahan pada organisasi. Meyer dan Allen (2005)

***PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP  
KOMITMEN ORGANISASI PENGURUS LEMBAGA KEMAHASISWAAN (STUDI KASUS PADA  
UKM LKIMB UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR PERIODE 2024-2025)***

---

*Nurhayati, Nurman, Tenri S.P Dipoatmodjo, Anwar, Zainal Ruma*

yang di kutip oleh (Busro, 2018) untuk mengukur komitmen organisasi terdapat tiga pendekatan yang digunakan yakni Komitmen Afektif, Komitmen Berkelanjutan, dan Komitmen Normatif.

Berdasarkan beberapa pendapat ahli mengenai komunikasi organisasi, dan budaya organisasi serta sesuai dengan fenomena dan objek penelitian pada UKM LKIMB UNM periode 2024-2025 yang mana memiliki peran dalam pembentukan komitmen organisasi. Baik budaya organisasi maupun komunikasi memengaruhi komitmen pengurus UKM LKIMB UNM.

### **METODE PENELITIAN**

Studi kuantitatif ini menggunakan metode survei dan asosiatif Ada dua variabel yang digunakan: variabel dependen dan independen. Komitmen yang dihasilkan oleh organisasi adalah variabel dependen, sedangkan komunikasi dan budaya organisasi adalah variabel independen.

Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dari kuesioner yang di isi sebagai sumber data primer oleh pengurus UKM LKIMBB UNM yang menjabat sampai akhir periode 2024-2025. Saturated sampling adalah metode pengambilan sampel ketika populasi relatif kecil atau homogen, sehingga semua anggota populasi dijadikan sampel. Karakteristik pribadi responden, termasuk nama, jenis kelamin, angkatan pendidikan, asal fakultas, status mahasiswa, dan jawaban dari kuesioner komunikasi organisasi, budaya organisasi, dan komitmen organisasi, adalah sumber utama data penelitian ini.

Uji hipotesis didasarkan pada tujuan penelitian yakni menilai hubungan antara masing-masing variabel independen melalui uji regresi. Penelitian ini menggunakan model kausalitas, atau hubungan antar variabel penelitian.dengan program analisis data SPSS versi 30.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Untuk mendapatkan data, penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada pengurus UKM LKIMB UNM periode 2024-2025. Sebanyak 38 orang berhasil

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP  
 KOMITMEN ORGANISASI PENGURUS LEMBAGA KEMAHASISWAAN (STUDI KASUS PADA  
 UKM LKIMB UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR PERIODE 2024-2025)**

*Nurhayati, Nurman, Tenri S.P Dipoatmodjo, Anwar, Zainal Ruma*

menjawabnya. Variabel independen dalam penelitian ini adalah dua, dan variabel dependen adalah satu. Variabel independen adalah Komunikasi Organisasi (X1), yang mencakup sepuluh pernyataan, Budaya Organisasi (X2), dan Komitmen Organisasi (Y), yang mencakup enam pernyataan.

**Uji t (Parsial)**

**Tabel 11. Uji t (Parsial)**

		Unstandardized		Standardize		T	Sig.
		Coefficients		d			
Model		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.653	2.119			1.724	.093
	Komunikasi Organisasi	.342	.173	.567		1.970	.057
	Budaya Organisasi	.145	.174	.239		.830	.412

a. Dependent Variable: Komitmen Organisasi

a. Uji Variabel Komunikasi Organisasi (X1)

Pengaruh komunikasi organisasi (X1) memiliki nilai koefisien 0,567 dari persamaan regresi; selain itu, nilai hitung analisis t sebesar 1.970 lebih besar dari nilai tabel t sebesar 1.690, dengan tingkat signifikansi 0,057 karena nilai signifikansi lebih dari 0,05 menunjukkan bahwa hubungan antara komunikasi organisasi (X1) dan komitmen organisasi (Y) adalah positif dan tidak signifikan pada UKM LKIMB UNM Periode 2024-2025. **H1 Ditolak**

b. Uji Variabel Budaya Organisasi (X2)

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP  
KOMITMEN ORGANISASI PENGURUS LEMBAGA KEMAHASISWAAN (STUDI KASUS PADA  
UKM LKIMB UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR PERIODE 2024-2025)**

Nurhayati, Nurman, Tenri S.P Dipoatmodjo, Anwar, Zainal Ruma

Dengan nilai koefisien 0,239 dari persamaan regresi, kita dapat menemukan pengaruh budaya organisasi (X2), dengan nilai analisis t hitung 0,830 kurang dari t tabel 1,690 dan tingkat signifikansi 0,412 karena nilai signifikansi lebih dari 0,05 menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan tidak signifikan antara budaya organisasi (X2) terhadap komitmen organisasi (Y) pada UKM LKIMBUNM Periode 2024-2025. **H2 Ditolak.**

**Uji F (Simultan)**

**Tabel 12. Uji F (Simultan)**

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	260.428	2	130.214	30.152	,001 <sup>b</sup>
	Residual	151.151	35	4.319		
	Total	411.579	37			

a. Dependent Variable: Komitmen Organisasi

b. Predictors: (Constant), Budaya Organisasi, Komunikasi Organisasi

Berdasarkan tabel di atas, hasil uji F untuk penelitian adalah F hitung sebesar 30,152 dibandingkan dengan F tabel 3,267, dan nilai probabilitasnya adalah 0,000 kurang dari  $\alpha = 0,05$ . Ini menunjukkan bahwa selama periode 2024–2025, komitmen pengurus UKM LKIMB UNM akan sangat dipengaruhi oleh komunikasi dan budaya organisasi.

**H3 Diterima.**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel komunikasi organisasi memengaruhi komitmen organisasi; oleh karena itu, semakin baik komunikasi organisasi, semakin besar komitmen organisasi. Variabel budaya juga memengaruhi komitmen organisasi; oleh karena itu, semakin kuat variabel budaya dan komunikasi organisasi, semakin besar komitmen organisasi.

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PENGURUS LEMBAGA KEMAHASISWAAN (STUDI KASUS PADA UKM LKIMB UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR PERIODE 2024-2025)**

---

*Nurhayati, Nurman, Tenri S.P Dipoatmodjo, Anwar, Zainal Ruma*

Presidium pengurus untuk periode selanjutnya perlu memperhatikan kembali komunikasi kepada seluruh jajarannya agar kepengurusan bisa berjalan lebih efektif lagi dan diharapkan kepada organisasi untuk memberikan motivasi kepada pengurus, agar dorongan untuk menerapkan nilai-nilai organisasi dalam tindakan sehari-hari dapat meningkat, sehingga organisasi bisa memiliki kader yang benar-benar cinta terhadap lembaga dan organisasi dapat memiliki budaya yang bersifat lebih baik lagi. Karena studi ini hanya melihat dua variabel bebas yakni komunikasi dan budaya organisasi dalam memprediksi variabel terikat, penelitian selanjutnya diharapkan dapat melengkapi keterbatasan ini. Untuk mencapai tujuan ini, penelitian akan mengembangkan model penelitian yang lebih baik yang akan memasukkan variabel tambahan yang belum dibahas dalam penelitian ini.

#### **DAFTAR REFERENSI**

- Busro, M. (2018). Teori-Teori Manajemen SDM. In *Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia* (pp. 49–50).
- Widiawati, A., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA STAF KANTOR DESA MULYASARI. CEMERLANG. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3.

#### **Catatan Kaki**

*Catatan kaki atau footnote tidak dapat digunakan untuk menulis referensi. Footnote hanya digunakan untuk memberikan informasi atau keterangan umum untuk memperjelas tulisan pada suatu halaman. Footnote ditulis dengan spasi tunggal dengan jenis huruf times new romans ukuran 10 pt dan diberikan penomoran, serta ditempatkan pada bagian akhir teks halaman terkait.*